

3 bisera ženskog IT preduzetništva

Žene u Srbiji osnivaju startape kao i bilo gde u svetu, ali sve je više žena koje se opredeljuju za preduzetničku karijeru u IT-ju. Ako i vi imate slične ideje, pročitajte šta kažu Marija, Nevena i Dragana

IT sektor u Srbiji raste, ali može bolje, najviše kroz startape. Većini žena, međutim, ovaj pojam je nepoznat, a reč je o preduzetničkim kompanijama koje se zasnivaju na tehnologiji i kreiranju digitalnih proizvoda usmerenih na globalno tržište. Udruženje Inicijativa „Digitalna Srbija“ predstavila je nedavno „Startup skener“, prvi sveobuhvatni izveštaj o doma-

ćim startapima, koji je pokazao da među osnivačima startapa u Srbiji ima samo 12 odsto žena.

– Ako u obzir uzmemo da je svetski prosek 14 odsto, vidite da nije samo kod nas tako – kaže Zoja Kukić iz Inicijative „Digitalna Srbija“ i dodaje da žene startape pokreću u najrazličitijim oblastima. Neki su fokusirani na izvorno digitalne industrije, kao što je pro-

izvodnja video-igara, dok se drugi trude da upotrebe prednosti digitalne tehnologije da iz korena promene tradicionalne sektore kao što je, recimo, ugostiteljstvo.

Bojana Đurić

bojana.djuric@bliczena.rs

Marija je i članica Upravnog odbora Asocijacije industrije video-igara Srbije – neprofitne, nevladine organizacije sa ciljem podrške razvoju sektora video-igara u Srbiji

S Draganinom aplikacijom ugostitelji imaju alat kojim će brzo i lako obavljati nabavke, stedeći tako i vreme i novac

Dragana Čalijska (34), osnivačica softverske kompanije „Saint D“, aplikaciju „OrderEngine“ trenutno plasira na svetsko tržište

Moj cilj je globalno tržište

Dragana, programerka iz Bačke Palanke, pokrenula je softversku kompaniju „Saint D“, a cilj njene aplikacije, zbog koje živi na relaciji Novi Sad – London, jeste da pomogne ugostiteljima u nabavci svih potrepština. U Srbiji Dragana aplikacija je prva tog tipa i već ima strateško partnerstvo s kompanijom „Coca-Cola“. Za većinu žena u Srbiji njen posao je i dalje nepoznanica.

– Nepoznanica je i za većinu muškaraca, a biti na čelu IT firme je i dalje dobrim delom tabu tema – kaže Dragana i dodaje da nije oduvek znala da će se baviti razvojem softvera po porudžbini.

Negde pred kraj fakulteta za softversko inženjerstvo počela je da neguje afinitete ka preduzetništvu. U međuvremenu je gradila mrežu poznanstava, što je ključno za vođenje biznisa.

– Lep je osećaj kada iza sebe imate nešto što ste napravili i kada postanete svesni da ste uspešli da istrajete i prodete sva iskušenja – priča Dragana i dodaje da je bilo momenata kada je morala da guta knedlu jer je ljudima neobično da vide ženu na takvoj poziciji i teško im je da imaju poverenja. Sada kada ima iskustvo i priznanja za rad, situacija je bolja. To je motivisalo da nastavi dalje. Tako je nastala i aplikacija „OrderEngine“, s kojom se obrela u Velikoj Britaniji.

– Ukoliko želite globalni uspeh, morate izaći iz Srbije, jer mi kao malo tržište zaostajemo za svetom. Veliku Britaniju smatram i kao laboratoriju broj dva na putu za globalno tržište i sledeći stepenik za širenje na američko tržište.