

UVATI
NETU
RADONJIĆ,
HBC Srbija,
latory Manager

ODRŽIVOG POSLO-
vanje je ključ savreme-
zanja ravnoteže između
nove obnove nema dugo-
ruje činjenica da je sve
svesnih ograničenosti
ovne strategije te kom-
ipe održivosti i javnost
utim rezultatima.

LOVANJE ZAPRAVO
a nas u Coca-Cola HBC
ači da se, u svemu što
me koliki uticaj na okru-
tako, osim ostalog, sma-
epo litru proizvedenog
bonski otisak, radimo
a koja imaju manju
anju sadržaja reciklira-
erijala u sastavu nove

AČINE KOMPANIJE
UTICATI NA ŽIVO-
rađenje planete dobija
ga industrije danas je
ponosna na činjenicu
otvoreno želi da bude
zni ciljevi održivosti
anjenja potrošnje vode,
anjenja emisije CO₂,
om, govore da budu-
no da ostavimo bolju

S. NAJVEĆI USPEH
esti da će drugi umesto
veći je izazov s kojim se
n broj mladih ljudi koji
Coca-Cola projektima,
njihovo zavidno zna-
interesovanje i aktivi-
trud vredelo i dobijam
izazove.

ATI U
FILMA
EROVIĆ,
ma Grudi

PRVA ŽENA FILM-
EDITELJ U CRNOJ
skopske premijere
planovi za odlazak
res, pripreme novog
aveze... izgleda radno,

nemam vremena za "paradno" (smeh). Ipak, važno je da nas je sve više dobrih filmskih rediteljki. Važno je da postoji niz.

S ČIM STE SVE MORALI DA SE NOSITE I IZBORITE KAKO BISTE SE UPISALI U ISTORIJU? Mnogo mi je zanimljivije s čim se sve nosim da bih opstala u sadašnjosti i svakodnevici. Nadam se da ću se u budućnosti nositi s novim filmovima i serijama. Na taj način vreme leti, te ne stižete da razmišljate da li je istorija u pitanju ili je to jednostavno ljubav i posvećenost životu kao takvom i svim prilikama koje se dese u njemu.

KOJU PORUKU ŠALJE FILM GRUDI? *Volite se, volimo se, razumimo jedni druge, ne okrećimo glavu.* svaka žena ima pravo sa svojim životom da radi šta hoće. Film treba da nas podseti na to da sve što uočimo na vreme lakše je savladivo, te ako o tome ne čutimo jedni drugima. Naročito ako je reč o kanceru dojke.

KOJI JE VAŠ NAJVEĆI IZAZOV, A ŠTA SMATRATE NAJVEĆIM USPEHOM? Na dnevnom nivou, najveći izazov je kako u svakom danu obezbediti makar jedan suvisao trenutak u kojem odlučujem ja, iliti kako se ne prepustiti inerciji u kojoj se oslanjam na druge i krivimo ih za lične neuspehe. Ipak, najvećim uspehom smatram to što imam nekoliko takvih važnih trenutaka u životu, koji se nisu sklopili možda u idealnom vremenu, ali odluke jesu bile moje i – bile su dobre.

ŽIVETI OD PESME MAJA LUIS, muzičarka

KAKO IZGLEDA ODRASTATI U PORODICI TALENTOVANIH UMETNIKA? Ne znam za drugačije (smeh). A na taj način najbolje sam naučila da sama kreiram svoj svet. Oduvek je bilo jasno da ću se baviti muzikom. Iako me tata nije forsirao, sama sebi sam stvarala pritisak da moram ispuniti njegova očekivanja, ali mislim da je to u svakoj porodici isto – prosto želimo da naši roditelji budu ponosni na nas.

KOLIKO JE TEŠKO ILI LAKO IZBORITI SE ZA SVOJE MESTO? Kada sam počela da nastupam, razočarala sam se. Svet mi se srušio kada sam shvatila šta se sve očekuje da bih bila primećena, da kvalitet nije dovoljan, nego da se očekuje da pričam o ličnim stvarima, i to ne samo o lepim već i o onim ružnim: o greškama, padovima, negativnim iskustvima. Danas na sve to gledam ovako: stvaram pesme, spotove, pričam od srca iskreno pa kud puklo da puklo.... S vremenom sam shvatila i da kad prestanemo da ispunjavamo tuđa očekivanja i počnemo da radimo isključivo radi sebe i za sebe, onda smo se izborili za svoje mesto na najlepší mogući način – bez borbe. Uživam stvarajući i ne sumnjam u uspeh.

**KOJE PORUKE SVOJIM PESMA-
ŽELITE DA PRENESETE ŽENAMA?** Žene
da znaju da nisu same i da svi prolazimo kroz
životna poglavlja koja su ponekad juna, a ponekad
fuj, ali sve dođe i prođe i na kraju bude okaj.
NAJVEĆI IZAZOV VS. NAJVEĆI USPEH
Moj najveći poslovni izazov – da uspešno
da živim od svoje muzike, da svi čuju moje
pesme koje će se puštati na svim radio-
stanicama, a moj najveći uspeh se već dešava...
moja ćerka raste, zdrava je i srećna... dok ja stva-
ram svoju muziku!

RADITI RAME UZ RAME SA MUŠKARCIMA

DRAGANA ČALIJA,
osnivačica i direktorka
softverske kompanije Saint D

ŠTA JE UOPŠTE STARTAP? Najsazetije rečeno,
startap je biznis koji unosi neku tehnološku ino-
vaciju i ima potencijal da bude rasprostranjen ne
samo na lokalnom tržištu već i na globalnom nivou.

KOLIKO IMA ŽENA OSNIVAČICA STARTAPA?
Da bih dočarala odgovor na to pitanje, navešću
rezultate istraživanja koje je u izveštaju *Star-
tap skener* prošlog meseca objavila Inicijativa
Digitalna Srbija. Samo 12% osnivača startapa u
Beogradu i Novom Sadu su žene. U prevodu, broj
onih koje se odvažuje na osnivanje startapa je mali,
a još je manje onih koje su samostalni osnivači.
Ja, kao i sve žene u startap zajednici, volela bih
da nas je više u ovoj oblasti, ne samo radi među-
sobne podrške već i kako bismo dokazale drugim
ženama da je sve moguće i ostvarivo. Kao uspešne
startaperke, izdvojila bih Mariju Ilić iz *Two
Desperados*, Biljanu Ždrale startap *Boostowski*
i Eleonoru Sergijević iz *Englo*.

**NAJVAŽNIJI SAVET ŽENAMA KOJE ŽELE
DA POKRENU SOPSTVENI BIZNIS JE...**
Možda će zvučati kao kliše, ali poručila bih
im da budu hrabre i veruju u sebe, jer mislim
da je upravo to poruka koju žene ne dobijaju
dovoljno često.

NAJVEĆI IZAZOV VS. NAJVEĆI USPEH Naj-
veći poslovni izazov bio mi je da dodem do prvog
klijenta za *outsourcing* deo firme. Treba nekome
da dokažete da, iako mladi i na početku, vredite, te
da ste dovoljno dobri – kako bi vam pružio šansu. Što
se tiče uspeha, postoje dva momenta koja bih izdvo-
jila. Prvi je kad me je Ministarstvo za međunarodnu
trgovinu vlade Velike Britanije primilo u *Global
Entrepreneurship Programme* i kad sam na osnovu
ideje za OrderEngine startap dobila *Exceptional
Talent* radnu vizu. Drugi je kad sam uspela da sklo-
pim dogovor te zaposlim trenutnog direktora za
razvoj, koji je iz Sijetla, gde je bio deo *Microsofta*
16 godina, a sada je došao u Srbiju da bude deo naše
kompanije i tima.

FOTO: PRIVATNE FOTOGRAFIE

M